

# The Nomad Academy

## Introducción

En un mundo saturado de teorías y manuales obsoletos, The Nomad Academy surge en el corazón de China, la fábrica del mundo, como una propuesta fresca y genuina para aquellos que buscan colaborar en un proyecto donde emprenderemos desde la práctica real. Si alguna vez te has planteado qué se siente al crear una empresa en el epicentro de la producción, este es tu proyecto. No ofrecemos escenarios ficticios ni casos de estudio desfasados; te invitamos a vivir, paso a paso, la construcción de un negocio en el presente y en el mismo lugar donde las grandes ideas se materializan.

Desde las iniciales etapas de conceptualización, pasando por la gestación de ideas, diseño de prototipos, búsqueda de proveedores, hasta llegar a las complicadas decisiones de marketing y ventas, serás testigo de todo. Y no solo eso, tendrás la oportunidad de aprender de cada éxito y, lo que es más importante, de cada obstáculo.

Adrián Díaz Marro, con su vasta experiencia en asistencia empresarial y producción en China, será tu guía a través de esta aventura. Junto a él, no solo descubrirás los entresijos del mundo empresarial global, sino también los secretos, desafíos y oportunidades únicas de emprender en un lugar tan dinámico y crucial como China. Un territorio casi desconocido para muchos emprendedores pero que representa la esencia de la innovación y producción moderna.

Además, The Nomad Academy no solo te ofrece conocimiento, sino también la oportunidad de formar parte de una comunidad de aprendices con aspiraciones similares. Un espacio donde podrás interactuar, plantear dudas y compartir perspectivas con otros compañeros.

Ahora, lo más importante: este no es solo un viaje educativo. Es también una invitación a ser parte de algo más grande. The Nomad Academy es un proyecto de crowdfunding, pero no uno tradicional. No estás contribuyendo a la fabricación de un producto sino a la construcción de un proyecto. Con tu aportación, *te convertirás en un Patrono Nómada* y no solo respaldarás la visión y misión de la academia, sino que también obtendrás una serie de beneficios exclusivos diseñados para recompensar tu confianza y apoyo. No recibirás un producto, como en una campaña de crowdfunding común; obtendrás un curso de emprendimiento desde una óptica jamás considerada y una recompensa anual basada en las ganancias de la compañía que serán donadas en un porcentaje del 30% del total entre los participantes.

Si te sientes listo para embarcarte en este viaje educativo que va más allá de la teoría, que te retará y enriquecerá de formas que no habías imaginado, The Nomad Academy te espera con los brazos abiertos. Es más que un curso o un Proyecto empresarial, es un viaje directo al corazón de la innovación y producción global. ¡Ven y vive la experiencia desde donde realmente pasan las cosas hoy!

## Objetivos

En The Nomad Academy, el emprendimiento se vive en primera persona a través de un proyecto que se llevará a cabo en China. Con el respaldo de los recursos, contactos y experiencia de Adrián Díaz Marro en el país, brindamos una inmersión única en el mundo de los negocios. Estos son nuestros objetivos interrelacionados:

### **1. Desarrollar la Estructura Integral del Proyecto**

Todo proyecto exitoso requiere una estructura sólida. Una parte crucial de esta estructura será la creación de una entidad comercial en Hong Kong, el emblema financiero global, donde los participantes comprenderéis cada detalle, desde decisiones administrativas hasta la operación diaria en un ambiente dinámico.

### **2. Idear y Lanzar Productos Pioneros al Mercado**

Los Patronos Nómadas acompañaréis todo el proceso de investigación, diseño y producción de productos genuinos en el mercado, orientados a las demandas de los nómadas digitales actuales.

### **3. Observar la Generación de Ganancias Auténticas**

El propósito de cualquier empresa es ser lucrativa, y los Patronos Nómadas seréis testigos de cómo se trabaja para que una empresa no sólo perdure, sino que florezca y genere resultados de los cuales se beneficiarán.

### **4. Forjar una Comunidad Empresarial**

The Nomad Academy será un espacio donde compartiremos ideas, crearemos lazos de amistad y, potencialmente, surgirán colaboraciones entre los participantes para futuros proyectos e iniciativas. Los Patronos Nómadas tendréis la oportunidad de conectar con otros colegas y expertos en el sector, ampliando su red de contactos para futuras aventuras empresariales.

### **5. Promover el Aprendizaje Real de Habilidades de Negocios**

A través de un acompañamiento directo, los Patronos Nómadas adquiriréis habilidades vitales, desde la gestión de equipos hasta estrategias de marketing en un contexto real.

The Nomad Academy ofrece más que un curso. Es una oportunidad de sumergirte en el emprendimiento en tiempo real desde China. Aquí el retorno de tu inversión se manifestará, además de con beneficios, en un conocimiento inigualable y en la construcción de una comunidad empresarial invaluable. Es el futuro de la formación empresarial.

## Contenido del curso / Roadmap empresarial

Dentro de The Nomad Academy, serás parte de un viaje apasionante que te llevará a través de todos los aspectos del emprendimiento global. Estos son los módulos que intentaremos desarrollar mientras llevamos a cabo la construcción del emprendimiento.

### **1. Fundación y Concepción del Proyecto**

Generación y validación de ideas

Eligiendo el nombre perfecto, el diseño del logo y la creación de la identidad de marca

### **2. Localización y Relación con China**

Decidir la localización óptima para el negocio

Explorando el panorama de producción y negocios en China

### **3. Recursos y Capitalización**

Identificación de necesidades y recursos iniciales

Estrategias para obtener capital de participantes y otros stakeholders

Desarrollo del presupuesto inicial y proyecciones

Monitoreo y gestión de ingresos y gastos

Contabilidad y reparto de beneficios/donaciones

Gestión de ampliaciones de capital

Estrategias de salida

### **4. Diseño y Desarrollo del Producto**

Colaboración con empresas de diseño industrial / departamento de diseño

Proceso de prototipado, correcciones y aprobación final

### **5. Departamento legal**

Protección de la propiedad intelectual (empresa, marca, patentes)

Análisis de la burocracia en diferentes mercados.

Entendiendo regulaciones y normativas.

### **6. Gestión de Proveedores y Producción**

Búsqueda y selección de proveedores adecuados.

Transición de prototipos a producción masiva.

### **7. Estrategias de Lanzamiento y Promoción**

Explorando el crowdfunding y otras vías de financiamiento.

Exploración de las distintas formas de promoción como publicidad, ferias, etc.

### **8. Logística y Envío**

Implementando una estrategia de dropshipping efectiva o alternativa viable

Gestión de envíos globales

### **9. Equipos Remotos y Cultura Corporativa**

Construcción y gestión de equipos multiétnicos en diferentes países.

Fomentando una cultura corporativa sana y productiva.

## **10. Marketing**

Estrategias de publicidad y promoción.

## **11. Alianzas y Estrategia de Crecimiento**

Análisis y entrada a nuevos mercados.

Identificación y colaboración con aliados estratégicos.

Negociación con distribuidores y socios comerciales.

## **12. Gestión de Personal, Comunidad e Imagen Social**

Procesos de contratación y formación.

Cliente interno

Toma de decisiones sobre reestructuraciones y despidos.

Gestión de la comunidad y participantes en el proyecto.

Responsabilidad Social y Ética Corporativa

A través de estos módulos, The Nomad Academy te proporcionará una comprensión integral de cómo iniciar, gestionar y hacer crecer una empresa global.

## Beneficios Exclusivos

Al unirse a *The Nomad Academy*, no solo te embarcas en un viaje educativo, sino que también te conviertes en parte de una experiencia empresarial real y viva. Aquí están los beneficios que te distinguen como miembro fundador de nuestra academia:

### 1. Participación en el Proyecto

Tendrás la oportunidad de ser parte de este proyecto. Estás ante una idea jamás experimentada, un crowdfunding no de producto sino de proyecto global. Con cada decisión y paso que se tome, sentirás que también es tu proyecto.

Trabaja junto a Adrián Díaz Marro, uno de los mayores emprendedores extranjeros en China, con casi dos décadas de experiencia en el desarrollo de negocio y la producción industrial en China. Aprende de su experiencia, colabora con su equipo más cercano y conoce de primera mano cómo enfrenta los desafíos y las oportunidades en el mundo de los negocios.

Serás miembro de una comunidad exclusiva de nómadas digitales y empresarios. Este es un espacio donde puedes compartir ideas, solicitar feedback, colaborar en proyectos paralelos y establecer conexiones vitales con otros participantes compartirán tu visión y ambición.

Más allá de la teoría, te sumergirás en la práctica real de crear y gestionar una empresa. Desde las primeras etapas de conceptualización hasta la gestión diaria, vivirás cada desafío y logro en tiempo real.

Tendrás acceso a una variedad de herramientas y recursos que normalmente estarían fuera del alcance de la mayoría. Esto incluye reuniones reales con proveedores, datos de contacto, precios, cálculos, empresas de servicios utilizados, software empleado, contactos de la industria y mucho más.

Al ser parte de un proyecto global con conexiones en diferentes partes del mundo, tendrás la oportunidad de establecer relaciones con proveedores, inversores, especialistas en marketing y otros profesionales clave en el mundo empresarial.

A medida que el proyecto avance y enfrente nuevos desafíos, estarás en primera fila para aprender, adaptarte y crecer profesionalmente. La formación nunca se detiene en The Nomad Academy.

### 2. Curso de emprendedurismo

The Nomad Academy te sumerge en una experiencia, ofreciéndote una visión profunda y pragmática de la manufactura actual donde se da vida a las ideas y se forja una identidad de marca, hasta las complejidades de la localización y adaptación al paisaje empresarial en China. Aprenderás, abordando las delicadas etapas de diseño, prototipado y producción. Pero el viaje no se detiene ahí: te sumergirás en las profundidades legales, estrategias de

lanzamiento, logística, construcción de equipos multiétnicos y gestión cultural, y estrategias expansivas en marketing y alianzas.

Con The Nomad Academy, no solo adquirirás conocimientos teóricos, sino que vivirás cada fase del ciclo de vida de un negocio: desde su nacimiento hasta su consolidación en el mercado. A través de los diversos módulos ofrecidos, obtendrás una visión que te preparará para enfrentar los desafíos del emprendimiento en el escenario global. En resumen, esta academia no solo te enseña sobre negocios; te prepara para vivirlos.

### **3. Retribución Monetaria Potencial**

Se realizará una donación del 30% de los beneficios entre los Patronos Nómadas en función de la "participación" y el éxito del negocio. Como cualquier estrategia de crowdfunding (microfinanciación), recibirás el producto que ayudaste a crear. Lo interesante aquí es que este producto, en *The Nomad Academy*, no sólo es un curso completo como ya hemos descrito con todas las ventajas asociadas sino también es un porcentaje de los beneficios futuros que pueda obtener el proyecto. El crowdfunding no termina con la creación del producto que se "envía" a los aportantes, el producto enviado, por el contrario no finaliza hasta que la empresa cierre.

Al formar parte de The Nomad Academy, no solo estás adquiriendo conocimientos; estás invirtiendo en tu futuro, construyendo relaciones y formando parte activa de un proyecto empresarial en pleno desarrollo. La combinación de aprendizaje y práctica real te sitúa en una posición privilegiada en el mundo del emprendimiento global.

Al adquirir el curso en cualquiera de las fases, los Nómadas Fundadores recibiréis como regalo una participación en el 30% de los beneficios totales de la empresa que serán donados. Es vital entender que esta participación no otorga acciones ni derechos de decisión. Se trata de una manera de reconocer y retribuir la confianza depositada en el proyecto.

#### **"Reventa" de la Participación en el curso**

Una vez el proyecto arranque, los participantes podréis optar por revender su participación, permitiendo una amortización parcial, total o superior de la inversión inicial en el curso.

Más allá del valor del curso en sí (progresivo en el tiempo) o de los beneficios que pueda obtener la empresa, esperamos que, dado el crecimiento constante de la comunidad de Adrián Díaz y la demanda limitada de participaciones, el valor de estas pueda aumentar a medida que nuevas personas descubran el proyecto, ¿Qué pasará si ya no existe la posibilidad de adquirir participaciones desde la empresa? Se creará un canal específico para la compra-venta de participaciones en el curso como Nómada Fundador. De esta manera, además de todas las ventajas descritas anteriormente, un usuario podrá comprar el curso, beneficiarse de su aprendizaje y venderlo al terminarlo (o en cualquier momento) recuperando parte de su inversión o incluso obteniendo un beneficio. Hay quien recicla libros y los regala o revende una vez leídos, por qué no hacerlo con los bits. En The Nomad Academy podrás reciclar tu entrada en el proyecto y revenderla cuando lo desees.

Es decir, diferentes argumentos por los cuales querrás participar en The Nomad Academy. Ya sea porque confías en el proyecto, en Adrián, en su equipo, en la comunidad que lo rodea, en los productos, en los beneficios posibles de las ventas, en la venta futura del curso o incluso si piensas que es una mala idea y que no se va a vender ni los productos ni el curso, sólo confiando en el progresivo aumento de la comunidad de Adrián, que ha pasado este año de 10.000 suscriptores a 160.000, es decir un 1500% de crecimiento (duplica el canal cada 2 meses), es probable que pienses que esta oportunidad en el futuro será valorada por seguidores que querrán participar pero ya no tendrán la oportunidad. Sí, en el mundo real también se especula y éste es un curso para emprendedores. Tómalo como la primera lección. Cualquier producto con una oferta limitada y una demanda creciente tiende a aumentar su valor.

No sólo los primeros Nómadas Fundadores van a ver como las siguientes participaciones se venden más caras, una vez se cierre el micro mecenazgo, en sus manos tendrán una participación con un valor concreto; no sabemos todavía cual. Quizá mucho más alto del que pagaron por él, si la empresa funciona y/o el curso se vende, quizá inferior al que pagaron por él, pero en cualquier caso vendible. ¿Qué curso te permite a vender tu “ticket” a cualquier nuevo interesado en cursarlo recuperando parte de tu inversión? Imagina que no sólo puedas vender esa participación por algo menos de lo que pagaste por ella habiéndote beneficiado del curso, sino que la puedas vender por el mismo precio que pagaste o incluso por más de lo que pagaste. ¿No te parece algo innovador? Pues esto es sólo el principio de todo lo que vas a aprender.

*\*Recuerda que lo más importante aquí es que estás adquiriendo un curso de valor inestimable sobre el emprendimiento. La participación en los beneficios es una bonificación adicional que refleja nuestro agradecimiento por tu apoyo y confianza. ¡Estamos emocionados de embarcarnos en este viaje juntos!*

## Participación / Precio

Debemos diferenciar diferentes fórmulas de participación en “The Nomad Academy”. El proyecto está abierto a grandes inversionistas que quieran participar y para ello se reservará una parte del accionariado.

### Seguidores

Más allá de esto hay una infinidad de posibilidades de colaboración. Esperamos que toda la comunidad y en especial los miembros de nuestro canal de Discord y los seguidores del canal de Adrián Díaz Marro cooperen aportando ideas y sugerencias, compartiendo noticias e hitos y siendo parte del proyecto.

### Clientes

Un siguiente nivel en el que se puede colaborar es comprando los productos que se generen. Ya somos más de 160.000 personas sólo en Youtube y esperamos llegar a los 200.000 en el inicio de esta andadura y con un canal que no deja de crecer. Creemos que sólo entre los miembros de la comunidad ya se podrían cumplir los objetivos de ventas que se establezcan. Imagina además que contemos con capital para realizar campañas de marketing potentes.

### Nómada fundador

Ésta sería la fórmula de mayor participación. Éste es un proyecto basado en micro mecenazgos. Comprando el curso en las primeras etapas estarás contribuyendo a que el proyecto se lleve a la práctica y como fundador participarás de todo tipo de ventajas, entre ellas los beneficios de la empresa.

Quizá tengas que esperar meses para experimentar el beneficio del curso pero como contrapartida serás parte del proyecto.

Las etapas de participación para los nómadas fundadores serán:

Lanzamiento Inicial (Fase I): 1200 US\$

Los primeros 125 participantes podrán convertirse en Patrono Nómada Inaugurales\* por 1200 US\$ (1100 euros aprox.) Estos primeros adoptantes serán recompensados con un precio especial por su rápida decisión y confianza en el proyecto desde el principio. No hay límite de compra (se podrá comprar más de una participación), con lo que si el proyecto es exitoso esperamos que se agoten rápido. A pesar de que pensamos que el curso, la experiencia y los beneficios obtenibles son mucho mayores, sabemos que con un precio más alto quedarían fuera muchos participantes.

Fase II: 1500 US\$

Una vez vendidas las primeras 125 participaciones se iniciará la fase II durante un tiempo determinado (en principio consideramos un mes) en el que los Patrono Nómada Adelantados\* se unirán por 1500 US\$ (1400 euros aprox.). Aquellos que se unan durante

este período todavía disfrutarán de un precio preferente antes de que se alcance el precio final. De esta manera, las primeras participaciones ya habrán subido de valor.

### Fase III: 1900 US\$

Una vez concluya la fase II, el curso se ofrecerá al precio que consideramos correcto, que será de 1900 US\$ (1760 euros aprox.). De esta manera todos los rezagados todavía podrán participar como Patrono Nómada Avanzado\*. Aunque es un precio superior, el valor entregado sigue siendo excepcional dada la singularidad del programa y permite que los primeros y segundos participantes vean ya un aumento en el valor de su participación.

El tiempo y precio de esta fase está sujeta a cambios. Una vez la empresa se cree y empiece a andar se comunicará el día en el que finaliza el crowdfunding (micro mecenazgo) y el cierre de la posibilidad de participar como Patrono Nómada.

Una vez concluya la campaña de micromecenazgo seguirá estando disponible el curso para su compra como cualquier otro curso en la red, pero sin las ventajas de participar en el proyecto activamente. Las ventas futuras del curso serán un ingreso más para la empresa y por tanto una de las opciones con las que la empresa espera recompensar a los Patrono Nómada.

### **Participantes del curso (opción futura)**

Conviértete en un Nómada más y únete al curso. Nuestra intención es crear el curso más potente que jamás se haya realizado sobre emprendedurismo. La creación de productos desde 0 y en China. Además tendremos la suerte de que será en nuestro idioma. La idea inicial es que el precio del curso una vez terminado esté en torno a 2900 US\$. Este precio podrá variar si es necesario con algún tipo de descuento aunque intentaremos que no baje de este precio (no existe nada similar actualmente tan barato) y por el contrario se vaya incrementando a medida que lo extendamos con módulos nuevos sobre situaciones futuras que aún no consideramos pero seguro se darán.

*\*Los nombres indicados sólo tienen valor según el precio aportado en la fase concreta, todos los Patronos Nómadas tendrán los mismos beneficios sea cual sea el momento de su entrada en el proyecto.*

## Plan empresarial

A medida que el proyecto vaya avanzando iremos desvelando como parte del curso el plan empresarial completo, pero aquí te vamos a mostrar las diferentes vías de ingresos que tendrá The Nomad Academy.

### 1. **Venta de productos**

Como toda empresa, esperamos vender. Por supuesto no hay nada asegurado, quizá nuestros productos no tienen cabida en el mercado, lo cual en sí sería una estupenda lección de aprendizaje. En nuestro caso, contamos con un as en la manga, nuestra comunidad. La posibilidad de obtener ventas de nuestros propios seguidores, una comunidad inmensa y lo más importante, creciente, que se verá tentada a colaborar. También esperamos usar nuestro potencial como comunidad para negociar acuerdos con cadenas distribuidoras. Imaginad una cadena de tiendas en Madrid, ¿no querrían vender en exclusiva un producto que será promocionado por una comunidad así? A medida que avancemos iremos desvelando estrategias de venta. Además, a través de dropshipping podremos servir a cualquier parte del mundo.

### 2. **Venta del curso**

Una vez se cierre el acceso a los participantes como fundadores del proyecto, el curso seguirá estando disponible y con la singularidad del mismo esperamos que sea todo un éxito en ventas. Estos ingresos son ilimitados y al tratarse de un bien no rival (no hay que producir nada) los ingresos provocan un beneficio neto en la empresa.

*\*Existirán otras vías de ingresos como por ejemplo una comisión en las ventas de las participaciones en el proyecto que iremos desvelando en el futuro.*

## Empezamos

Estamos seguros que ya no puedes esperar más y quieres formar parte de The Nomad Academy pero... Hay más.

No vamos a desvelar mucho sobre el proyecto, ya sabes que vamos a crear una empresa, que vamos inventar productos novedosos para no sólo para Nómadas Digitales sino para Viajeros que al final somos todos en algún momento del año pero... ¿Qué vamos a producir?

Nuestro primer producto será una maleta. Si queremos viajar es lo primero que se nos viene a la cabeza, ¿Verdad?

Pero no va a ser una maleta normal, parafraseando a Picasso: "hacemos cosas imposibles porque las posibles las hace todo el mundo" con lo que nuestro objetivo es crear una maleta Roller (enrollable sobre sí misma) que se pueda extender como una manta y por tanto el acceso a todos sus compartimentos sea más sencillo y que pueda colgarse de una puerta, de un armario o de una pared facilitando su uso cuando estamos de viaje. La maleta además se dividirá en secciones, con lo que la parte del neceser se podrá colocar en el baño y contará con una parte que se convertirá en una mini-maleta/bolsa que nos permitirá desplazarnos por la ciudad sin cargar con el grueso de nuestro equipaje permitiéndonos llevar con nosotros las cosas más valiosas que no queremos dejar en la habitación, que necesitamos para trabajar (ordenador, tablet, etc.) o para hacer turismo (cámara de fotos, baterías, mapas, objetos personales, etc.).

Veremos si es posible, una vez el proyecto se inicie hablaremos con nuestros diseñadores para llevar nuestra idea a cabo, pero tras este proyecto hay muchos más. Los creadores somos nómadas digitales desde hace más de 20 años cuando el concepto no era tan conocido. Somos conscientes de los "pains", entendemos las necesidades de los viajeros y con la comunidad que tenemos detrás contamos con data suficiente como para diseñar productos que solucionen problemas y mejoren la vida de las personas. ¡Y estamos en China! ¿Qué mejor lugar para llevarlo a cabo?

Los avances, las dificultades, los hitos, los productos que vayamos sacando a la venta los iremos contando... En un curso! Uno que iremos produciendo si nos ayudas a financiarlo. ¿Te vienes? Es un viaje sólo de ida. Los Nómadas nunca volvemos, siempre vamos.

Únete.